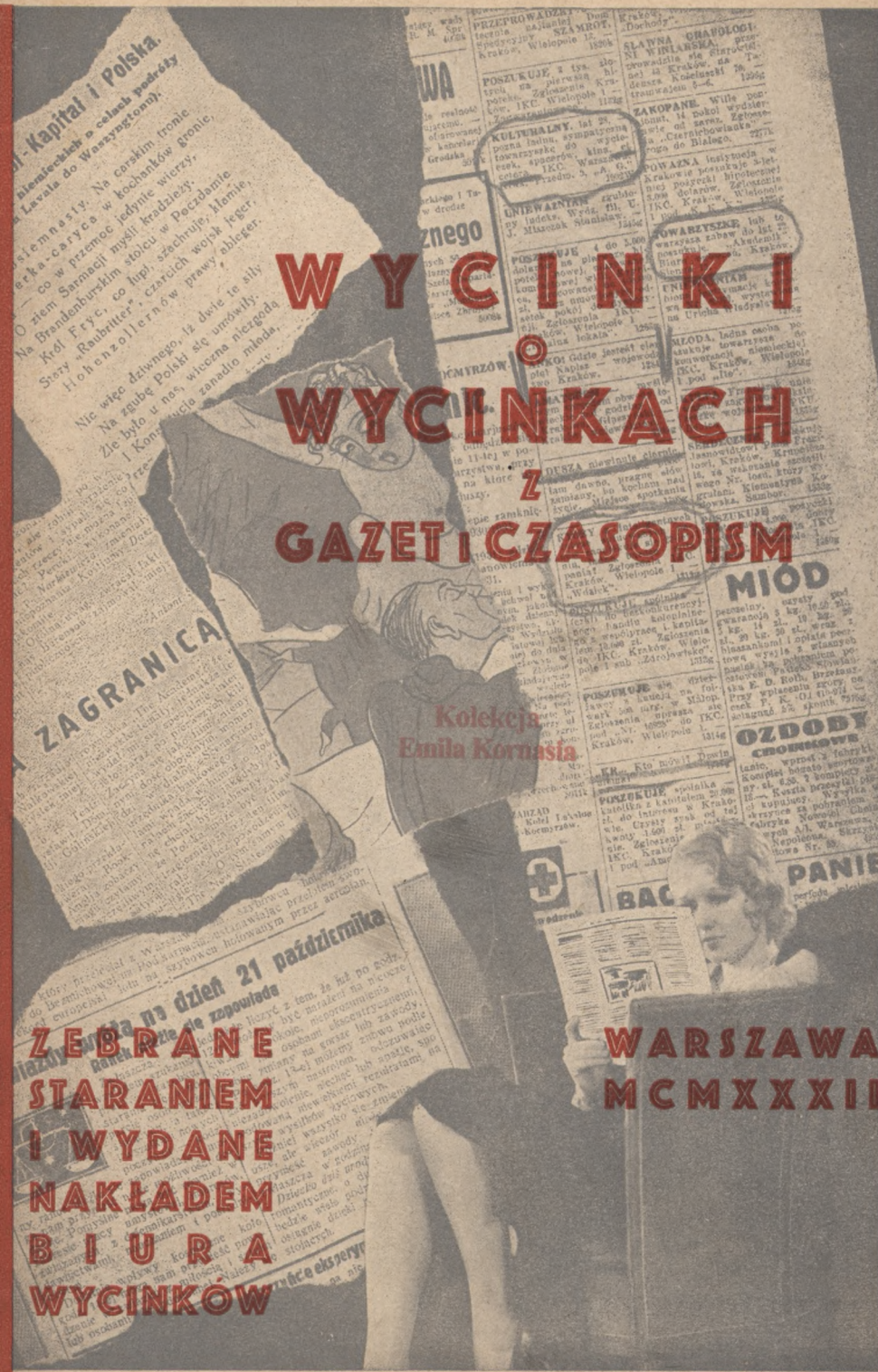




WYCINKI WYCINKACH GAZET I CZASOPISM

Kolekcja
Emila Kornasia

ZEBRANE
STARANIEM
I WYDANE
NAKŁADEM
BIURA
WYCINKÓW

WARSZAWA
MCMXXXII

WYCINKI O WYCINKACH

W Y C I N K I o W Y C I N K A C H

Z GAZET I CZASOPISM POLSKICH

**Kolekcja
Emila Kornasia**

ZEBRANE I WYDANE NAKŁADEM
INFORMACJI PRASOWEJ POLSKIEJ
WARSZAWA ===== MCMXXXII
DRUKIEM JANA ŚWIĘTOŃSKIEGO I S-KI



CM KK

321925

Kolekcja
I m. k. m. k.

Wpisano do Księgi Akc.

Akc. Dł nr 62 / 2013 / CM

„Wycinki o wycinkach” — to pierwsza próba zebrania w jedną całość głosów prasy, względnie opinij, na łamach prasy wyrażonych o tem, czem są wycinki z gazet i czasopism, oraz o roli ich, jako jednego z czynników przenikania i utrwalania informacji prasowych w społeczeństwie.

„Wycinki o wycinkach” nie roszczą pretensji ani do wszechstronnego i całkowitego wyczerpania przedmiotu, ani zagadnień z nim związanych, ani też do syntetycznego ujęcia istoty wycinka prasowego, jako jednego z coraz bardziej popularnych sposobów dokumentacji treści prasy według indywidualnych wymagań tych, którym dokumentacja ta jest potrzebna dla celów, czy to naukowych, czy też propagandowych i innych.

„Wycinki o wycinkach” są tylko wycinkami o wycinkach, zebranymi po to, by zaświadczyć, że mogą być dokumentacją żywą informacji prasowej, — dokumentacją, na podobieństwo której można dokonywać dokumentacji wycinkowej na wszelkie inne tematy, interesujące zarówno polityka, ekonomistę, działacza społecznego, publicystę, jak i literata, człowieka nauki, artystę, przemysłowca, kupca, urzędnika i innych.

„Wycinki o wycinkach” — to bezpretensjonalna próba samookreślenia się wycinka prasowego oraz jego niezbędności w całokształcie skomplikowanego organizmu prasy...

T R E Ś Ć

Z PRZESZŁOŚCI WYCINKA

Informacje prasowe w wycinkach oraz ich wytwórnice

„Z dziejów wycinka”

Uruchomienie prac drukowanych w czasopismach

Niezbędność biur wycinków

WYCINKI OBECNIE

Państwowe archiwum prasowe

Jak zbierać wycinki

W redakcji wielkiego pisma

Powszechność wycinków

Wycinki, handel i przemysł a reklama

Popularna rada: „Wyciąć i zachować”

Wycinki — to kontrola prasy

Wycinki, jako narzędzie propagandy

Współpraca biur wycinków

Świat w wycinkach z prasy

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

Biuro wycinków w Warszawie
przy współpracy wszystkich biur wycinków
na całym świecie

PRASA O I. P. P.

10 lat I. P. P. — Co o nas piszą?

I. P. P. — gazetą gazet

Od Amazonki do Tokio

Od teatru do kobiety

I. P. P. ułatwia czytanie gazet

Pożyteczność I. P. P.

I. P. P. — potrzebna instytucja

I. P. P. — ośrodek informacji prasowych o Polsce

Wycinki I. P. P. zagranicą

Wycinki I. P. P. z Afryki

I. P. P. — oko prasy

Nieocenione usługi I. P. P.

Kontrola reklamy — Kontrola prasy

I. P. P. wszystko widzi, czyta i wycina

Wycinki — to artykuł pierwszej potrzeby

I. P. P. — oparciem dla bibliografii

I. P. P. — zawiązkiem Instytutu Prasowego

La gazette de gazettes

L'Information polonaise de presse

10 Jahre Polnischer Presse - Information in Warschau

La dixième anniversaire de l'Argus Polonais de presse

Wycinki, jako upominki

ABONENCI I. P. P. O WYCINKACH

Aforyzmy, listy i opinie z albumu i z archiwum

Prof. dr. T. Zieliński — Gustaw Wolff

Prof. dr. T. Hilarowicz — Czesław Jankowski

Zygmunt Kawecki

M. S. Wojsk. — Wydział Prasowy

Instytut — Filharmonja Warszawska

Rozmaitości z prasy o wycinkach I. P. P.

Dr. T. Boy-Żeleński — Kornel Makuszyński

Feljeton W. Perzyńskiego o „Informacji Prasowej”

Wiersz Władysława B(uchnera): Brawo I. P. P.

WYCINKI PROPAGANDĄ PRASY

Konkurs wycinkowy miesięcznika

„Naokoło Świata” (na okładce)

Z PRZESZŁOŚCI WYCINKA

Wycinek z gazety lub z czasopisma ma tradycję nieomal tak dawną, jak periodyczne wydawnictwo prasowe. Narodził się niewątpliwie w redakcji jednego z pierwszych periodyków. Przedrukowywały one nawzajem z siebie wiadomości i informacje, cytując się czasami z tytułów, a nawet podając daty i numery wydawnictw, z których wiadomości te pochodziły. Zdarzało się jednak, że nie czyniły zadość temu obowiązkowi kurtuazji koleżeńskiej, czy to wskutek „pośpiechu”, czy też z umysłu, zapewne dla zatajenia źródła. Weszło też to w zwyczaj, praktykowany dotychczas w prasie, i nosi nazwę nie „plagjatu”, lecz redagowania nożycowego systemem „wycinkowym”. Widać, nożyce odgrywały już w zaraniu prasy w redakcjach wybitną rolę. a robione niemi wycinki zastępowały lub uzupełniały w różnej mierze rękopisy przeznaczone do druku... Wydawany w końcu XVII stulecia miesięcznik p. t. „Monatlicher Staats-Spiegel”, w którym znajdowały się wyciągi ze wszystkich ówczesnych gazet i awiz („worinnen der Kern aller Avisen”), był jakby „gazetą gazet”, jako jeden z pierwszych przeglądów prasy, — produkt roboty „nożycowej”, którą nazwać można wycinkowym sposobem redagowania.

Wycinki z gazet i czasopism robili sobie niewątpliwie również i czytelnicy dawniejszych periodyków, o ile nie chcieli przechowywać całych ich numerów lub kompletów, albo nie zakreślali lub nie podkreślali ważniejszych dla siebie informacji i wiadomości. Świadczą o tem pozostałe w bibliotekach egzemplarze dawniejszych periodyków. Jedne z nich noszą na sobie ślady gorliwości dawnego czytelnika „od deski do deski” pod postacią zakreśleń, dopisków i uwag na marginesach lub podkreśleń w tekście; w innych zaś liczne strony świecą jakby „okienkami”, a raczej dziurami, pozostałymi po wyciętych wiadomościach. Pozatem w wielu raptularzach, owych „silva rerum” rodzinnych „de privatis et publicis”, oprócz pisanych ręcznie notat znaleźć można większe lub mniejsze z ówczesnych gazet wycinki, wklejone lub luzem włożone między zapisane strony, niby dowody rzeczowe lub „czarno na białe” drukowane dokumenty „dnia ówczesnego”, już jako „dnia minionego” dla potomności pamiątki. Uwidocznili to wymownie J. Wołoszynowski, cytując wielokrotnie zachowane w „papierach z rodzinnych archiwów” bohaterów swej pięknej książki — opowieści o r. 1863 — wycinki z gazet ówczesnych...



**INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA**



Spółka
z ogr.
odp.

**Ajencia
i poradnia
prasowa
oraz biuro
wycinków**

Zał. w
1920
roku

W a r s z a w a
Bracka 5, tel. 941-53

Wycinek z, wydawnictwa

Przegląd Wydawniczy, Poznań
№ 9 z dnia 4 marca 1931 r.

INFORMACJE PRASOWE W WYCINKACH ORAZ ICH WYTWÓRNIE

Wycinki prasowe były robione początkowo przez nieliczne jednostki lub instytucje, którym były potrzebne różne informacje z gazet i czasopism na użytek własny w zakresie ich działalności lub specjalności, by oszczędzić sobie pracy nad robieniem odpisów lub wyciągów z treści artykułów i wiadomości, jak również, by nie kompletować całych roczników wydawnictw prasowych...

Przechowywanie wycinków okazało się bardzo praktyczne ze względu na to, że nie wymaga dużo miejsca, oraz, że łatwiej i szybciej można przeglądać, a co ważniejsze grupować odpowiednio do potrzeby, zebrany w wycinkach materiał informacyjno-prasowy, niż całe roczniki pism. Z czasem wycinki upowszechniały się coraz bardziej i posilkowanie się nimi stawało się coraz bardziej niezbędne w ministerstwach i innych urzędach oraz instytucjach różnego rodzaju. Z powodu nader szybkiego wzrostu liczebności wszelkiego rodzaju wy-

dawnictw prasowych zmniejszała się możliwość opanowania całokształtu ich treści. Robienie indywidualne wycinków na własny użytek, — nie tylko z całej prasy jednego kraju, ale i nawet z części jej organów, — stawało się coraz kłopotliwsze i kosztowniejsze nawet w większych instytucjach, jak: ministerstwa, urzędy państwowe, wielkie organizacje społeczne i zawodowe, które mogły sobie pozwalać na prowadzenie we własnych biurach prasowych działów wycinkowych. I stawało się coraz bardziej zrozumiałe, że takie referaty lub biura prasowe, mające ściśle określone ramy i cele, nie są w możności ogarniać całokształtu prasy i spełniać całkowicie roli bez korzystania z usług instytucji, zajmujących się specjalnie robieniem wycinków na szerszą skalę, w zakresie, jeśli nie wszystkich zagadnień i kwestyj, to przynajmniej całego ich mnóstwa, z wyzyskaniem do tego celu przynajmniej prasy jednego kraju, jeśli nie całego świata.

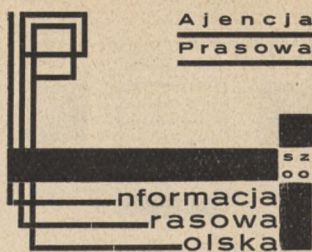
Pierwsze biura wycinków istniały już około r. 1880, a więc przed pół wiekiem w Anglii i Francji oraz w Ameryce. I kraje te, a właściwie istniejące w nich wówczas, obecnie zaś najstarsze, biura wycinków spór o pierwszeństwo daty narodzin swoich lub zjawienia się swych inicjatorów i pierwotnych wzorów toczą.

Poza wymienionymi wyżej krajami powstawały z biegiem czasu i istnieją obecnie zagranicą biura wycinków w Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Danii, Szwecji i Norwegii, Belgii, Hiszpanii, Portugalii, we Włoszech, Czechosłowacji i na Węgrzech.

Szereg cały tych biur nosi nazwę „argusów”; część nato-

miast mieni się w nazwie swej wprost biurami wycinków; część wreszcie używa innych nazw, jak: „Echo prasy”, „Obserwator”, „Spectator”, „Nożyce”, „Herold”, „Pomocnik prasy” lub „Archiwum prasowe” i tylko jedno z najmłodszych biur w Hiszpanii zowie się podobnie do polskiej wytwórni wycinków p. n. „Informacji Prasowej” — „Information Periodistica”.

Nie wkraczając tutaj w rolę rozjemcy sporu o pierwszeństwo daty powstania biura wycinków, — sporu, który mógłby dać niewątpliwie historykowi organizacji prasy współczesnej pole do bardzo ciekawych „odkryć” lub „dociekań” w dziedzinie kulis czytelnictwa i sposobów kontrolowania opinii publicznej, — oraz pozostawiając opracowanie „dziejów wycinka”, jako osobnego rozdziału historii prasy, bardziej skrupulatnym badaczom, — ograniczyć się tutaj trzeba do skonstatowania, że mający za sobą już pół wieku życia wycinek prasowy (jako produkt specjalnych wytwórni) odgrywa bezwzględnie coraz bardziej wcale niepoślednią rolę w łańcuchu pośrednictwa między powstaniem wiadomości, jej opublikowaniem w gazecie lub czasopiśmie, a dojściem jej już jako informacji prasowej do czytelnika i jej rozpowszechnieniem, zainteresowaniem się nią i t. p., oraz, że biura wycinków są naogół instytucjami prasowymi, zorganizowanymi przeważnie w sposób jednaki, różniąc się między sobą jedynie rozmiarami pracy i nazwami, które w pewnym stopniu charakteryzują całokształt działalności każdego z nich, jako „gazety gazet”, dającej kontrolę najobiektywniejszą całej prasy bez względu na kierunki i poglądy jej organów: dzienników i czasopism...



W a r s z a w a
Bracka 5, tel. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Przegląd Wydawniczy, Poznań
№ 15 z dnia 15 kwietnia 1930 r.

„Z DZIEJÓW WYCINKA”.

Zamieszczony na łamach numerów 9 i 10 „Przeglądu Wydawniczego” artykuł Veritusa-Peritusa rozesłała „Informacja Prasowa Polska” w wycinkach do wszystkich biur wycinków zagranicą.

Na skutek tego dyrekcja paryskiego biura wycinków p. n. „Argus de la presse” w nadśleń do redakcji „Przeglądu” piśmie stwierdza, że artykuł ten zawiera dużo ciekawych informacji i uwag o znaczeniu wycinków i o ich wytwórniach, aczkolwiek autor jego pominął niektóre nieznane mu, widać, szczegóły, któreby rozstrzygnęły datę założenia pierwszego biura wycinków.

P. Boley, dyrektor „Argusa” w Paryżu, podkreśla z naciskiem, że pierwsze biuro wycinków p. n. „Argus de la presse” powstało w Paryżu w r. 1879, co stwierdzają, według p. Boleya, dokumenty autentyczne i decyzje sądowe dwóch instancji oraz wydana w r. 1914 przez założyciela tego biura hr. A. de Chambure’a książka p. t. „A travers la presse”. Pozatem p. Boley oświadcza, że nadanej przez p. hr. Cham-

bure'a nazwy dla jego biura wycinków „Argus” zaczęły używać potem powstałe w innych krajach wytwórnie wycinków, których daty narodzin sięgają lat 1885 — 88, i spośród których trzy, a mianowicie: w Londynie, Berlinie i Nowym Jorku,—założyli byli współpracownicy paryskiego „Argusa...”

Nadto p. Boley dodaje, że inne biura wycinków, powstałe po r. 1890, a noszące nazwę „Argusów”, uzyskały jej autoryzację od dyrekcji „Argusa” paryskiego z wyjątkiem szwajcarskiego biura wycinków, które nazywa się „Argusem” bez uprzedniego porozumienia się o to z „Argusem” paryskim.

Autor artykułu z NN. 9 i 10 „Przeglądu”, Veritus-Peritus w odpowiedzi na to oświadcza:

„Spór o pierwszeństwo daty powstania wytwórni wycinkowych istniał i niewątpliwie istnieje do dziś dnia między Francją a Anglią...”

Do dziś dnia na blankietach firmowych jednego z londyńskich „Press Clipping Bureau” figuruje napis: „The originators of cuttings established 1851” — a więc: data wcześniejsza niż r. 1879.

Pozatem w książce, wydanej w r. 1910 przez wiedeńskie biuro wycinków p. n. „Observer”, które powstało w r. 1896, czytamy m. in., że „Amerykanin, który w r. 1879” (a więc w tym samym roku, w którym powstał w Paryżu „Argus” p. Chambure'a) „wpadł był — również — w Paryżu na pomysł założenia biura wycinków, — zużytkował właściwie, jak się często zdarza, ideę leżącą na ulicy” (a więc, wiadać, nie podniesioną, a przynajmniej niezrelizowaną wówczas jeszcze przez nikogo). Wreszcie cytata z książki, na którą powołuje się p. Boley,

stwierdza, że p. Alfred Cherié, „człowiek pomysłowy, w r. 1879 wynalazł eleganckie rozwiązanie lektury całej prasy przez założenie „Argusa”, centralizującego wszystkie publikacje celem metodycznego wycinania z nich i rozsyłania do różnych osób w wycinkach artykułów i wiadomości, którymi interesowałyby się te osoby...”

Porównyując to, co podaje p. dyr. Boley, z tem, co powiedziano wyżej o początkach i pierwszych kilkunastu latach istnienia wytwórni wycinków z informacjami prasowymi, wiadać, że „decyzje sądów dwóch instancji” przypisują prawo autorstwa, a więc i pierwszeństwa, tylko do nazwy „Argus”, jaką nadał p. hr. A. de Chambure wytwórni wycinków, założonej w r. 1879 przez siebie, względnie przez p. A. Cherié'a, — o ile oba te nazwiska należą do jednej osoby: jedno, jako rodowe, a drugie, jako pseudonim. Natomiast jest sprzeczność między twierdzeniami angielskiego „Clipping” — biura a twierdzeniem p. Boleya co do daty powstania biura angielskiego. Również jest sprzeczność między twierdzeniem p. Boleya co do wyłączności wynalezienia biura wycinków przez założyciela „Argusa” a twierdzeniem autora rozdziału o genezie biur wycinków w książce „Observer”. Myśl założenia biura wycinków jest tam przypisana pewnemu, bawiaćemu wówczas w Paryżu, Amerykaninowi, który myśl tę zrealizował w Nowym Jorku pod inną nazwą, niż twórca „Argusa” paryskiego...

Nadto książka ta zaznacza, że biuro wycinków w Nowym Jorku rozrosło się tak dalece, iż miało wówczas (ok. r. 1890) do 1800 abonentów, dla których produkowało tygodniowo do 27000 wycinków...

tą drogą wszelkie wycinki, dotyczące jakichkolwiek wynalazków lub odkryć. Znacomitej artystce dramatycznej Eleonorze Duse jedno z biur wycinków nadesłało w ciągu tylko dwu miesięcy 2888 artykułów i wzmianek o niej. W siedzibie zaś waszyngtońskiej Prezydenta St. Zjedn. pracuje zwykle cały zastęp urzędników, których jedynym obowiązkiem jest wycinanie z różnych pism wszelkich artykułów, dotyczących każdego z kolei prezydenta i jego rządów oraz tworzenie z nich albumów. Założone w Piotrogradzie w r. 1894 biuro wycinków poszczycić się mogło tem, że do stałej jego klienteli należą nie tylko znani uczeni, literaci, artyści lub działacze społeczni, lecz i liczne zakłady rządowe administracyjne, przemysłowe i t. d. Niema też bodaj zawodu, instytucji, czy przedsiębiorstwa, któremu by każde podobne biuro nie mogło oddać usług poważnych.

Jeszcze większe usługi mogłyby oddawać „Archiwa specjalnych materiałów naukowych”, gdyby w nich były przechowywane, uruchomione w wycinkach, posregregowanych według specjalności, wszystkie najważniejsze prace z pierwszorzędných przynajmniej czasopism, — zwłaszcza dawniejszych.

* * *

Myśl założenia podobnego archiwum w jednej specjalności zaczęło realizować To w. Literatów i Dziennikarzy Polskich w Warszawie w r. 1914 pod postacią Archiwum do dziejów Literatury i Dziennikarstwa i zebrało w niem przeszło 15000 wycinków, jako materiały do biografii pisarzy polskich...



Wycinek z wydawnictwa

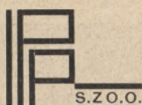
Placówka. XVI. Warszawa 1921

NIEZBĘDNOŚĆ BIUR WYCINKÓW

„Argus de la Presse” w Paryżu to pierwsza przetwórnica prasy całego świata na wycinki.

Niemcy przed wojną mieli trzy sprawnie funkcjonujące tego rodzaju biura, a z tych berlińskie „D. Z. A.” (Deutsches Zeitung-Archiv) stało na usługach naukowców niemieckich... W carskiej Rosji, — po upadku dwu biur prywatnych, powstało w Odesie trzecie rządowe, które wszystkim instytucjom państwowym dostarczało wycinków z prasy rosyjskiej i zagranicznej.

W społeczeństwach zachodnich i w Ameryce bez tego rodzaju instytucji nie mógłby się obejść nawet przez dzień jeden żaden publicysta, mąż stanu, przemysłowiec, dyplomata, profesor, czy fabrykant, bankowiec, czy też powieściopisarz lub artysta dramatyczny.



Ajencja
i poradnia
prasowa
oraz biuro
wycinków

INFORMACJA Warszawa
PRASOWA Bracka 5
POLSKA Tel. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Przewodnik Admin. Państw.
№ 4 - 10 z d. 15 czerwca 1920 r.

z art. dr. K. Sochaniewicza

PAŃSTWOWE

ARCHIWUM PRASOWE

Prasa, zwłaszcza codzienna, stanowi niewątpliwie czynnik niezwykle ważny w życiu państwowym. Rozwój jej... dał jej typowe znamię generalnego i szybkiego informatora o całości kształcie życia państw i całej ludzkości. Zorientowanie się w tym materiale jest nadzwyczaj trudne. Trudności te nastrocza przedewszystkiem ogromna liczba czasopism, a następnie wielkie zróżniczkowanie i różnorodność materiału. Jednakowoż mimo to leży w interesie zarówno bieżącej polityki państwa, jak w interesie dziejopisarstwa, gruntowne obznajmianie się, zarówno z faktami, stosunkami, jak i ze związanymi z nimi opiniami.

Interes państwowy, dobrze zrozumiany na tem polu, wystąpił w czasie wojny światowej... Przyniosła ona szereg organizacji, które zaczęły gromadzić prasę oraz tworzyć specjalne archiwa wycinków... Powstały też archiwa wycinków prasowych w... naszych organizacjach i przedstawicielstwach zagranicznych...

W Y C I N K I

Referaty prasowe przy poszczególnych ministerjach zaczęły sporządzać wycinki z czasopism stosownie do swych potrzeb...

Okazało się jednak, że te pożyteczne instytucje, które wymagają wielkiego aparatu, stały się zbyt kosztownymi, oraz, że... wymagają centralizacji instytucji, koncentracji, jednolitości i wszechstronności materiału i pracy w tym kierunku...

* * *

Wycinek prasowy, sporządzony według ogólnie przyjętych zasad, t. j. jako odrębna całość, naklejony na osobnym arkuszu papieru z podaniem źródła t. j. tytułu czasopisma, miejsca, daty i numeru i ewentualnie strony, może opisywać fakt, stosunek, względnie opinię o obojgu. Jeżeli opowiada fakt lub stosunek, może mieć wspólne źródło np. jako depesza PAT., Havasa, Reutera i t. d. Jako taki występuje on bez zmiany w szeregu czasopism i napozór może się wydawać zbędnem wycinanie go kilkakrotnie. Jednakowoż te wycinki identyczne, zebrane razem w jedną całość, dają nam osądzić fakt niejednokrotnie nie obojętny: a mianowicie terytorjalne i chronologiczne rozszerzenie się pewnej wiadomości w kraju i za granicą. Zbiór zatem identycznych treściowo wycinków stanowi całość jednolitą, którą możemy nazwać agregatem wycinkowym. Fakt jednak, podany przez biura korespondencyjne, wywołuje zwykle odpowiednie komentarze, notatki i artykuły wstępne. Dlatego należy i owe

O B E C N I E

opinie do onego agregatu włączyć, tak, że agregat zawiera obok faktu i jego wszechstronne oświetlenie. To samo da się stwierdzić dla innych faktów. Np. zbiór sprawozdań o przedstawieniu tej samej sztuki teatralnej stanowi również agregat. Tak samo n. p. sądy i opinie o ludziach i rzeczach, o książce, wystawie, dadzą się ująć w pewne agregaty. Jako wspólna cecha tych wszystkich agregatów występuje okoliczność, że punktem wyjścia jest dla nich pewien dzień oznaczony, w którym fakt opisywany i osądzony zaszedł i wywołał pewne następstwa, trwające czas dłuższy lub krótszy. Są jednak obok tego rodzaju indywidualnych agregatów zbiory faktów i zjawisk, które stanowią pewne dłuższe procesy dziejowe, n. p. wojna, obrady sejmowe, zjazdy i t. p. Stanowią one pewne całości większe, złożone ze zbioru agregatów poszczególnych dni, dające się wiązać już w kroniki. Naprz. agregat dzienny, utworzony ze zbioru wiadomości, zgrupowanych ze względu na organiczny związek z komunikatem bojowym urzędowym, stanowi dla siebie samodzielny, a jednak genetycznie związany ustęp dzienny kroniki wojennej. Podobne kroniki dają się wiązać naprz. z agregatów, utworzonych ze sprawozdań poszczególnych przedstawień teatralnych i t. d.

* * *

Wskazane właściwości wycinków prasowych i możliwość ich klasyfikacji, przy wszechstronnym wyyskaniu prasy, pozwala też na szybkie orjentowanie się w ogromie materiału.

Informacja
prasowa
polska


SZOO


agencja
i poradnia
prasowa
oraz biuro
wycinków

warszawa
bracka 5
tel. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Słowo Pomorskie (Toruń)
№ 210 z dn. 13 wrześ. 1922 r.

zart.ks.Wojciechowskiego

JAK ZBIERAĆ WYCINKI

Dla uzyskania materiałów próbowano już rozmaitych sposobów mniej lub więcej właściwych i podatnych. Całkiem nieodpowiedni sposób zbierania materiałów to przechowywanie całych gazet. W krótkim czasie urosną całe stosy papierów, które, przyciągając kurz, budzą wstręt, a wypełniając wszystkie miejsca i niewygodę czynią. Jak zresztą w tej masie odszukać potrzebną wiadomość? Masz skarby złożone, a niepodobna do nich dotrzeć dla braku wątku, któryby do nich doprowadził i bezradnie opuszczasz ręce. A jeśli odważysz się zapuścić w ten labirynt papierowy, to zbłądzisz, zmarnujesz drogi czas, zginięwasz się i tego, co ci potrzebne, jednak nie odnajdziesz.

Nowoczesny system tak zwanej kartoteki sprowadził zupełny przewrót w dziedzinie rejestracji:

Artykuły godne przechowywania zaczęto wycinać. Uczyniono każdy artykuł jednostką samodzielną, wolną i niezależną od ogromnej masy przyległych a niepodatnych wiado-

legać do podstawowej deski na dole, a otworem patrzeć do góry, tak, aby bez ich wyjmowania można było przeglądać ich zawartość.

3. Teki należy ponumerować i w każdej z nich trzymać wycinki na jeden temat, ponumerowane temi samymi liczbami, jakie ma dana teka.

Dla orientacji należy sporządzić rejestr-skorowidz numerów tek, — a więc tematów.

informacja
prasowa
polska

●●●●●●●●●●●●●●●● spzoo

w a r s z a w a
bracka 5, tel. 941-53

●●●●●●●●●●●●●●●●
biuro wycinków

Wycinek z wydawnictwa

Przegląd Wydawniczy. Poznań
№ 10 z d. 11 kwietnia 1931 r.

POWSZECHNOŚĆ WYCINKÓW

Informacje prasowe w wycinkach z gazet i czasopism to rzecz powszechnie znana i uznana zagranicą za najlepszy i najwygodniejszy sposób orientowania się kierowników wielkich instytucji państwowych, społecznych, gospodarczych, handlowych i przemysłowych, kulturalnych i artystycznych — w nurtach codziennych opinii publicznej oraz w obiegających przez prasę wiadomościach, pogłoskach i poglądach w sprawach,

związanych z działalnością tych instytucji.

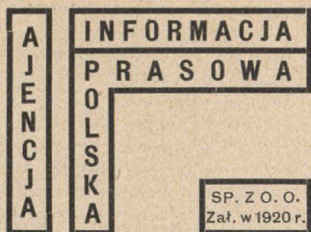
Z informacji prasowych w wycinkach korzystają również jednostki, odgrywające w życiu publicznym pewną rolę i pragnące orientować się bezstronnie i możliwie najkompletniej w głosach i wiadomościach, jakie ukazują się w całej prasie o ich działalności lub o sprawach ich interesujących, a więc: działacze społeczni, artyści, literaci, publicyści, dziennikarze... W redakcjach wycinki są doskonałym materiałem do przeglądów prasy i do innych celów.

Pozatem korzystają z wycinków ludzie nauki, którym potrzebne są poza wiadomościami, zawartymi w wydawnictwach naukowych treści specjalnej, ukazujące się w prasie wiadomości w zakresie ich specjalności i t. p.

Wreszcie z wycinków korzystają i posilkują się niemi do różnych celów ludzie z innych sfer, jak: kupcy, przemysłowcy i t. d.

Biuro wycinków — to czatowania informacji prasowych. Zaopatrzona w czujny wzrok argusowy, który wszystko widzi w całej masie organów prasy, wyławia nożycami z toni łamów gazet i czasopism wszystko, co ma najmniejszą nawet wartość informacyjną dla tych, którzy czatowanie to zlecieli, t. j. dla abonentów wycinków.

Wycinki, zbierane systematycznie, stanowią obfity b. ciekawy, potrzebny do różnych celów, materiał informacyjny, umożliwiający i ułatwiający orientowanie się w tem, co w danej sprawie pisze cała prasa krajowa i zagraniczna, oraz wykorzystywanie tego materiału do polemiki, referatów, memoriałów, artykułów, studjów i t. p. Wycinki z prasy — to dowody rzeczowe, to argumenty, dokumenty...



WARSZAWA, BRACKA 5
TELEFON № 941-53

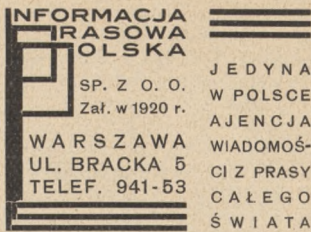
Wycinek z wydawnictwa

Rozwój Warszawa
№ 26 z dn. 15. X. 1931 r.

WYCINKI, HANDEL I PRZEMYSŁ A REKLAMA

W biurze handlowem lub przemysłowem wycinki z artykułami, wiadomościami oraz ogłoszeniami mają znaczenie orientacyjne: są sprawdzianem informacji, nadsyłanych przez akwizytorów, agentów i korespondentów o zapotrzebowaniu i podaży oraz możliwościach zbytu na różnych rynkach, wreszcie kontrolą akcji propagandowej i reklamowej firm konkurencyjnych.

Dlatego zagranicą instytucje handlowe i przemysłowe abonują wycinki. Ok. 40% abonentów wycinków zagranicą stanowią sfery kupieckie, przemysłowe oraz bankowe; wielkie firmy automobilowe oraz wielkie domy handlowe o charakterze bazarów abonują przeważnie wycinki z ogłoszeniami, aby kontrolować wzajemnie swe kampanie reklamowe. Poza to w każdej niemal branży handlu i przemysłu są abonenci wycinków, ponieważ tylko dzięki wycinkom mogą prowadzić racjonalną kampanię akwizycyjno-propagandową i reklamową.



W WYCINKACH

Wycinek z wydawnictwa

*Biuletyn Koncertowy
Filharmonji Warszawskiej*
№ 5 z dnia 16.X 1931 r.

POPULARNA RADA: „WYCIĄĆ I ZACHOWAĆ”

Najlepszym dowodem, jak wycinki prasowe są pożyteczne, służyć może m. in. fakt, że niejednokrotnie firmy ogłaszające się w pismach, a pragnące, by czytelnik zachował w pamięci to, co ogłoszenie zawierało, a więc: towar ogłaszany lub adres firmy, — zamieszczają bądź na marginesie ogłoszenia, bądź między linjami, oddzielającami ogłoszenie od innych ogłoszeń, radę: „Wyciąć i zachować”.

Każdy wycinek — to numer gazety, wyszukanej a potrzebnej, tem cenniejszy, że łatwiejszy do przechowania niż cała gazeta.

Abonują oni wycinki z całej prasy, ponieważ nie biuro wycinków, lecz sam abonent może najlepiej kwalifikować wycinki według ich ważności. Pozorną jest oszczędność, jaką chcą robić abonenci wycinków przez żądanie tylko wycinków większych lub ważniejszych, gdyż przez to niejednokrotnie

INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA

I. P. P. →

WARSZAWA
BRACKA 5
TELEF. 941-53

AGENCJA PRASOWA

Wycinek z wydawnictwa

Przegląd Wydawniczy

Poznań № 41 z r. 1929

WYCINKI — TO KONTROL PRASY

Biuro wycinków umożliwia swym abonentom zapoznawanie się z całokształtem opinii prasy w zakresie spraw dla nich ciekawych, a nie z jej częstką, jaką otrzymuje czytelnik jednej gazety.

Wycinki umożliwiają każdemu regularne kontrolowanie i gromadzenie całokształtu materiału, jaki podaje w artykułach i wiadomościach prasa w zakresie każdej sprawy i orjentowanie się szybko w tym materiale.

Wycinki—to najpraktyczniejsze archiwum informacyjne w biurze każdego polityka, działacza społecznego, publicysty, przemysłowca i kupca.

nie otrzymaliby nieraz bardzo ważnej, choć drobnej, notatki. Dlatego też zasadą przy abonowaniu wycinków winno być żądanie ich z całej prasy bez zastrzeżeń co do rozmiarów i ważności, jedynie conajwyżej z zastrzeżeniem zakresu kwestyj i wyłączenia pewnych wydawnictw...



Warszawa, Bracka 5, tel. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Informacja Powszechna

Warszawa, № 9-10 z 1925 r.

WYCINKI, JAKO NARZĘDZIE PROPAGANDY

Zbierając codziennie materiał informacyjny z krajowych wydawnictw prasowych i z wycinków, otrzymywanych od korespondentów z prasy zagranicznej w najprzeróżniejszych kwestiach, biuro wycinków daje instytucjom lub osobom, abonującym wycinki, — poza całokształtem wiadomości prasowych o interesujących je sprawach i poza kontrolą tych wiadomości tudzież kontrolą akcji prasowej propagandowej i reklamowej, własnej i obcej—możność użytkowywania wycinków nie tylko do celów archiwalnych, ale i jako materiału pomocniczego do artykułów i broszur propagandowych, informacyjnych, polemicznych i innych, a także przez rozsyłanie bezpośrednie lub pośrednie wycinków do sfer zainteresowanych lub sfer, które pragną zainteresować, jako informacjami propagandowymi.

Są więc wycinki, odpowiednio użyte, bardzo dobrem i dającym się wszechstronnie wyzyskać narzędziem informacyjno-propagandowym.



Wycinek z wydawnictwa
Przegląd Wydawniczy Poznań
№ 10 z dnia 11 marca 1931 r.

WSPÓŁPRACA BIUR WYCINKÓW

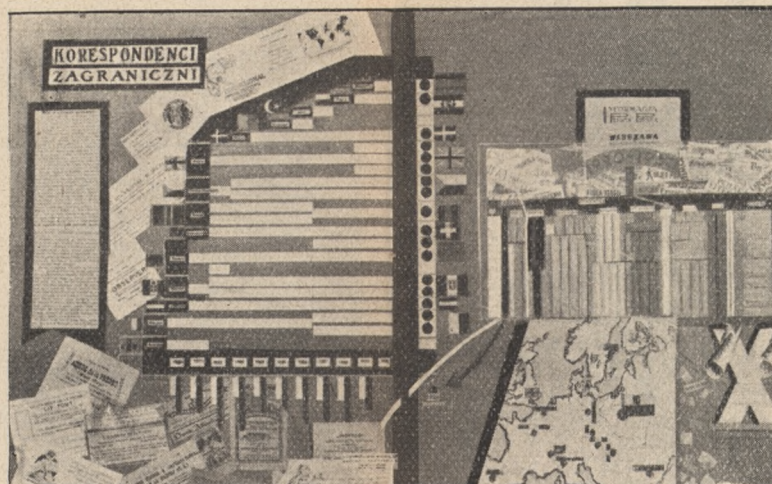
Wszystkie biura wycinków, istniejące obecnie, są podobnie do agencji prasowych w stałych i ciągłych stosunkach wzajemnej wymiany wycinków. Każde z nich wytwarza zasadniczo wycinki z prasy własnego kraju, dostarczać jednak może i dostarcza swym abonentom wycinki również z prasy innych krajów. Jest to możliwe dzięki temu, że otrzymuje potrzebne dla swych abonentów wycinki z prasy obcej z zaprzyjaźnionych agencji zagranicznych.

Każde więc z biur wycinków, dzięki usankcjonowanemu już wieloletnią praktyką systemowi współpracy wymiennej wytwórni wycinkowych całego świata, — może nazywać się bądź międzynarodowym, bądź powszechnym biurem wycinków — biurem powszechnej informacji prasowej.

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

BIURO WYCINKÓW W WARSZAWIE

PRZY WSPÓŁPRACY WSZYSTKICH BIUR WYCINKÓW NA CAŁYM ŚWIECIE



DOSTARCZA WYCINKI Z PRASY CAŁEGO ŚWIATA



A WYCINKI Z PRASY POLSKIEJ WYSYŁA NA CAŁY ŚWIAT

CO
PISZE
PRASA



Wycinek z wydawnictwa

Głos Narodu. (Kraków)
№ 277 z dn. 16 paźdz. 1929 r.

ŚWIAT W WYCINKACH Z PRASY

O rozmiarach biur wycinków może świadczyć fakt, że jedno z większych z nich wysyła codziennie tysiące listów z wycinkami, dotyczącymi najrozmaitszych dziedzin. A więc: Jakiś poseł do parlamentu abonuje wszystkie artykuły o reformie małżeństwa. Sześciu fabrykantów zapalek pragnie codziennie wiedzieć, co piszą pisma o ich gałęzi przemysłowej; podobnie fabrykanci margaryny interesują się artykułami o tym artykule. Jakiś profesor zoologii życzy sobie wszelkich notatek, ukazujących się w prasie codziennej o wielbłądzie, a jakiś znany pogromca zwierząt wiadomości o lwach. Niejaki mr. Henry Huntington z Nowego Yorku abonuje wszystko, co pisze prasa niemiecka o prof. Heraldzie Hoefdingu.

Jakiś okultysta zamówił wiadomości o stolikach wirujących. Nakładcy i autorzy otrzymują omówienia wydawanych przez siebie książek; policja kryminalna wiadomości o przestępstwach na terytorjum całego państwa. Gazownia interesuje się wypadkami zatrucia się gazem świetlnym.

Właściwie niema zagadnienia, omawianego w gazetach, któreby nie miało swego amatora. Statystyki takiego biura dają pogląd na rodzaj zainteresowań ogółu. Tak np. pruskie ministerstwo oświaty otrzymuje codziennie około 50 wycinków; są to przeważnie większe referaty, dotyczące zagadnienia szkolnictwa. Również 50 pozycji wykazują sprawy kolejowe i komunikacyjne Rzeszy. Pewien bardzo popularny aktor ma dziennie 15 notatek, znany obrońca w sprawach karnych 6; 50 art. traktuje codziennie o automobilizmie i t. p. W Polsce także istnieje jedno biuro wycinków. Jest nim Informacja Prasowa Polska w Warszawie.



P R A S A



JEDYNA W POLSCE
AJENCJA WIADOMOŚCI
W WYCINKACH Z PRASY
Z CAŁEGO ŚWIATA



Informacja prasowa Polska
Warszawa, Bracka 5, Tel. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Prasa. (Warszawa)
zeszyt № 1 w lipcu 1930 r.

10 LAT I. P. P.

Dziesięć lat pracy „Informacji
Prasowej Polskiej” w Warsza-
wie minęło w r. b.

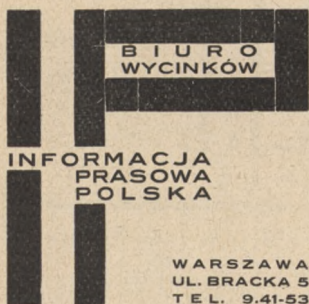
Bilans tej pracy wyraził się
przedewszystkiem w 3 miljo-
nach wycinków dostarczonych
przeszło 2500 abonentów.

Następnie I. P. P. współdzia-
łała z różnemi instytucjami
społecznemi i kulturalnemi
zwłaszcza w zakresie krze-
wienia informacji o prasie...
w kraju i zagranicą...

Wreszcie I. P. P., jako biuro
porad i pośrednictwa w spra-
wach wydawniczych, reklamo-
wych i prenumeraty wydawni-
ctw prasowych, przyczyniło
się do popierania czytelnictwa.
Wszystko to razem nadaje
I. P. P... cechy placówki kul-
turalno-społecznej...

I. P. P... zdołała w ciągu pierw-
szego swego 10-lecia zawiązać
ściśle i stały kontakt ze wszyst-
kiemi niemal biurami wycin-
ków zagranicą.

O I. P. P.



Wycinek z wydawnictwa

Świat. (Warszawa)

№ 52 z dnia 27 grudnia 1930 r.

CO O NAS PISZA?

(„Informacja Prasowa”)

Wrażliwość na sądy bliźnich o każdym z nas jest podstawą opinii publicznej i współżycia społecznego. Dla człowieka prywatnego „opinię publiczną” tworzy zazwyczaj niewielki krąg przyjaciół i znajomych; natomiast o działaczu społecznym, polityku, pisarzu, uczonym lub artyście mówią i piszą całe zastępy ludzi nie tylko w kraju, ale często i zagranicą. Jakże osoba zainteresowana poznać może te wszystkie sądy i poglądy? Nie podobna przecież czytać czasopism całego świata. Organizacja życia nowoczesnego umiała zaradzić tej ciekawości i tej potrzebie. Istniejące we wszystkich wielkich miastach Europy i Ameryki agencje za pewną opłatą, nadsyłają abonentowi wycinki z wszelkich gazet i czasopism, dotyczące albo jego osoby, albo kwestii, interesujących go bliżej.

Śladem zagranicy poszedł u nas energiczny i dzielny organizator, profesor Wyższej Szkoły Dziennikarskiej, red. St. Jarkowski, który nazajutrz po odzyskaniu niepodległości przyczynił się wydatnie do powstania w Warszawie instytucji p.n. „Informacja Prasowa Polska”. Przedsięwzięcie okazało się niezmiernie pożądane i użyteczne. W przeciągu dziesięciu lat swego istnienia „Informacja” zyskała 2500 abonentów, którym dostarczała trzy miliony wycinków z czasopism, czyli trzy miliony informacji, sądów i poglądów, dotyczących polityków, działaczy społecznych i gospodarczych, uczonych, literatów i artystów. Z usług „Informacji” korzystają nie tylko urzędy państwowe, ale i najwyżsi dostojnicy państwowi. Poza tem „Informacja” staje się nieocenionym środkiem pomocy dla każdego, kto się zajmuje specjalnie jakąś kwestią i pragnie zebrać do niej materiały.

P. Jarkowski stał się u nas wybitnym specjalistą historii



dziennikarstwa i doskonałym organizatorem wszelkich wystaw i pokazów prasy zarówno w Polsce, jak zagranicą (Lwów, Konstantynopol, Kolonia; w Warszawie wystawy prasy wojskowej i rolniczej...).

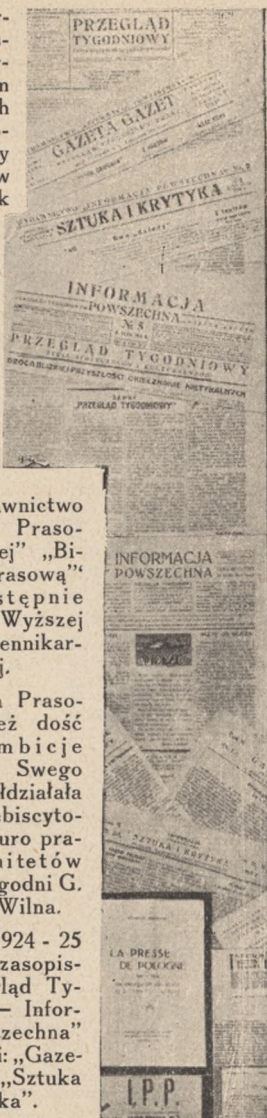
Założył, jako wydawnictwo „Informacji Prasowej Polskiej” „Bibliotekę Prasową”, którą następnie przekazał Wyższej Szkole Dziennikarskiej.

„Informacja Prasowa” ma też dość rozległe ambicje społeczne. Swego czasu współdziałała z akcją plebiscytową, jako biuro prasowe Komitetów wielkich tygodni G. Śląska i Wilna.

W latach 1924 - 25 wydawała czasopismo „Przegląd Tygodniowy — Informacja Powszechna” z dodatkami: „Gazeta Gazet” i „Sztuka i krytyka”.

Współdziałała wreszcie z organizacjami literackimi i dziennikarskimi przy organizowaniu zjazdów zawodowych i wydawaniu biuletynów...

J. L.



**INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA**
SP. Z O. O.

**BIURO
WIADOMOŚCI
Z PRASY
W
WYCINKACH**

**WARSZAWA
BRACKA 5
TELEFON
№ 941-53**

Wycinek z wydawnictwa

Polak - Katolik Warszawa
№ 4 z dnia 7 stycznia 1921 r.

I. P. P. „GAZETĄ GAZET”

Potrzeba istnienia takiej instytucji dawała się u nas od czuwać już oddawna i z projektem powołania jej do życia noszono się u nas w ostatnich latach kilkunastu.

Wycinki — to gazeta „Informacji Prasowej Polskiej”, — to gazeta gazet.

**INFORMACJA
PRASOWA POLSKA**

BIURO WYCINKÓW
WARSZAWA, BRACKA 5
TEL. 9.41-53

Wycinek z wydawnictwa

Dziennik Bydgoski
№ 74 z d. 25 marca 1928 r.

OD AMAZONKI DO TOKIO

„Informacja Prasowa Polska” uplastycznia racjonalność informowania za pomocą wycinków z gazet, przyczem może wykazać, że jej wycinki dochodzą z jednej strony na daleki Zachód amerykański, a z drugiej strony na Wschód aż do egzotycznej Japonii.

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

WARSZAWA
UL. BRACKA 5

Wycinek z wyd

Ilustr. Kurjer Codz
№ 196. d. 21. VII. 29 r.

Urywki
z feljetonu pt.:

„OD TEATRU
DO KOBIETY”

Czem nasza prasa
najobszerniej się
zajmuje?

W pawilonie prasy
już ta zagadka zo-
stała rozstrzygnię-
ta dzięki benedyk-
tyńskiej cierpliwoś-
ci redaktora Stani-
sława Jarkowskiego
kierownika Polskiej
Informacji Prasowej
Instytucja ta ma
kilkadziesiąt oczu,
którymi czyta wszy-
stkie dzienniki
i skombinowała ca-
łą statystykę, z któ-
rej wynika rzecz w
rozpolitykowanej
napozór Polsce
całkiem zdumiewa-
jąca, że nie polityka
zajmuje najwięcej
miejsca w naszych
czasopismach, ale
ktoby się był domyślał:—teatr
Gdyby złożyć przeciętny dzien-
nik, — a Informacja Prasowa
właśnie to uczyniła, — to poli-
tyka miałaby w nim tylko 7,31%
zadrukowanej powierzchni, zaś



teatr 9,43%. I niechże
tu kto mówi o kry-
zysie teatralnym...

Literatura piękna ma-
ło co niżej jest ulo-
kowana. Ale znakiem
czasu jest, że kino
nie wiele mniej miej-
sca dostaje, niż li-
teratura więcej w każ-
dym razie niż sztuki
plastyczne, bo te par-
tycypują w dzienni-
ku ledwie 3,47^o po-
wierzchni zadruko-
wanej.

Lepiej występują
sprawy gminne...
Natomiast sprawy wy-
znaniowe, ongiś tak
szeroko dyskutowane
muszą kontentować
się odsetkiem mniej-
szym.

.....
.....

Najmniej zajmuje się prasa
codzienna sprawami kobie-
cami.

INFORMACJA
RASOWA
OLSKA
BIURO WYCINKÓW
 Warszawa, Bracka 5, t. 941-53

Wycinek z wydawnictwa
Dziennik Powszechny
 Warszawa, № 11 z d. 12.I.1920

**I. P. P. UŁATWIA
 CZYTANIE PRASY**

„Informacja Prasowa Polska” ułatwia ludziom, nie mającym dostępu do wszystkich pism, zaznajamianie się szczegółowo ze wszystkim, co w kwestji obchodzącej danego osobnika gdziekolwiek tylko się pojawi w prasie..., oszczędza też wiele pracy i trudu tym, którzy z obowiązku czytać dziś muszą po kilkanaście pism dziennie, by wyłowić z nich informacje potrzebne.

INFORMACJA
RASOWA
OLSKA
 SP. Z O. O.
 ZAŁOŻONA
 W 1920 ROKU
AGENCJA PRASOWA
 Warszawa
 Bracka № 5
 Tel. 941-53

Wycinek z wydawnictwa
Placówka, zes. XVI z r. 1920
POŻYTECZNOŚĆ I. P. P.
 „Informacja Prasowa Polska” rozwija bardzo pożyteczną

działalność udzielania specjalnych wiadomości z prasy polskiej i zagranicznej. Nikt bowiem nie jest w stanie przeczytać codziennie w części nawet pism codziennych; każdy czyta tylko jedną ulubioną swoją gazetę, ale każdy równocześnie wiedzieć pragnie, co piszą o nim lub o interesującym go przedmiocie w całej prasie.

Informacja
prasowa
poliska
 warszawa
 bracka 5
 tel. 941-53
 agencja wiadomości
 z prasy w wycinkach

Wycinek z wydawnictwa
Kurjer Warszawski
 w styczniu 1921 r.

**I. P. P. — TO
 POTRZEBNA INSTYTUCJA**

„Informacja Prasowa Polska” dostarczyła w ciągu kilkunastu pierwszych miesięcy swego istnienia (w roku 1920) około ćwierci miljona wycinków swym abonentom w kraju i zagranicą: urzędom cywilnym i wojskowym, instytucjom społecznym, bankom, redakcjom pism, wybitnym osobistościom ze sfer politycznych, społecznych, handlowych i przemysłowych, literackich i artystycznych, ekspozytorem instytucji zagranicznych w Polsce, polskim placówkom dyplomatycznym i konsularnym, instytucjom obcym, podobnym do I. P. P. przeważnie w różnych sprawach.

Dotyychczasowa działalność „Informacji Prasowej Polskiej” wykazała, iż powołanie jej do życia u nas było bardzo potrzebne, jako instytucji społeczno-kulturalnej, brak której dawał się odczuwać dotkliwie w sferach politycznych, społecznych, handlowych, przemysłowych, literackich i artystycznych.

**INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA**

Ajencia
Prasowa

Spółka
z ogr.
odp.

Warszawa
Bracka 5
Telefon
941-53

Zal. w
1920
roku

Wycinek z wydawnictwa

Gazeta Wieczorna Lwów
z dnia 5 września 1921 r.

I.P.P. — OŚRODEK
INFORMACYJNY O POLSCE

Zapotrzebowanie wycinków w różnych sferach najwidoczniej wzrasta... Dowód tego — szybki wzrost liczby abonentów wycinków i samych wycinków, robionych w „Informacji Prasowej Polskiej”. Wzrost ten świadczy, jak żywo odczuwanej potrzebie instytucja ta czyni zadość.

„Informacja Prasowa Polska” to jedyny u nas ośrodek informacyjny o wszystkim, co daje prasa, zarówno krajowa, jak i obca, w zakresie wszelkich zagadnień życia doby bieżącej z uwzględnieniem przede wszystkim tego, co ma znaczenie dla Polski i jej rozwoju.

**INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA**

**AJENCIA WIADOMOŚCI
Z PRASY W WYCINKACH**

WARSZAWA
BRACKA 5, TELEF. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Informacja Powszechna
Warszawa, № 5-6 z d. 7.II.25 r.

WYCINKI I. P. P.
ZAGRANICĄ

Wycinki Informacji Prasowej Polskiej są czytane we wszystkich stolicach europejskich i w większych miastach nie tylko w Europie, ale i w Ameryce, oraz w Azji (w Japonii), dokąd dochodzą nawet bezpośrednio, nie mówiąc już o wycinkach, które rozchodzą się za pośrednictwem innych biur wycinków w krajach obcych.

**INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA**

Warszawa
Bracka 5
Tel. 941-53

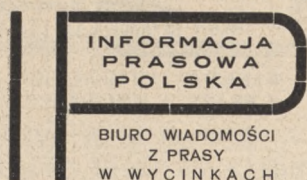
Wycinek z wydawnictwa

Nasz Przegląd Warszawa
№ z dn. 21. VI. 1928 r.

WYCINKI I.P.P. Z AFRYKI

„Informacja Prasowa Polska” nadsyła nam wycinki z dzienników francuskich, wychodzących nie tylko w Europie, ale i w Afryce, z cytatami z naszego wydawnictwa.

AGENCJA PRASOWA



WARSZAWA
BRACKA 5, TELEFON 9.41-53

Wycinek z wydawnictwa

Wiadomości Literackie

Warszawa, № 9 z 1931 r.

I. P. P. — OKO PRASY

Nazwać można „Informację Prasową Polską” „okiem prasy”... Zajmuje się bowiem wyławianiem z gazet i czasopism wiadomości, informacji i artykułów w żądanym przez każdego z abonentów zakresie.

**Informacja
Prasowa
Polska**
warszawa
bracka 5
telef. 941-53
biuro wycinków

Urywki wycinków
z różnych wydawnictw
z lat 1921 — 31

I. P. P. — WSZYSTKO
WIDZI, CZYTA I WYCINA

„Informacja Prasowa Polska” widzi w prasie, czyta i wycina z niej wszystko, co interesuje jej abonentów.

Wycinki prasowe — to najlepszy przegląd prasy o każdej sprawie w prasie poruszanej.

Informacja Prasowa Polska

Biuro wiadomości
z prasy w wycinkach

Warszawa
ul. Bracka 5, telef. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Głos Lubelski

№ 19 z d. 21 stycznia 1923 r.

NIEOCENIONE USŁUGI IPP

„Informacja Prasowa Polska” — b. pożyteczna instytucja, zorganizowana na wzór zachodnio-europejski, oddaje nieocenione usługi swoim prenumeratorom. Praca tej instytucji polega na tem, że danemu prenumeratorowi przesyła niezwłocznie po ukazaniu się w jakimkolwiek czasopiśmie wzmianki lub artykułu, dotyczących jego osoby, odpowiedni wycinek. „Prenumerujemy „Informację Prasową Polską” i czujemy się w obowiązku z własnej inicjatywy podziękować tej instytucji za dokładną, staranną i szybką obsługę w zakresie jej działania.

* * *

Kto w Polsce pragnie lub musi wiedzieć wszystko, co pisze cała prasa o nim lub o osobach i sprawach, które go z jakichkolwiek względów interesują, — ten abonuje tylko wycinki z artykułami i wiadomościami w potrzebnym dlań zakresie z prasy całego świata — w „Informacji Prasowej Polskiej.

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

BIURO WIADOMOŚCI Z PRASY
W WYCINKACH

WARSZAWA

UL. BRACKA 5 TEL. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Poradnik Reklamowy

T. Pietraszka na rok 1929

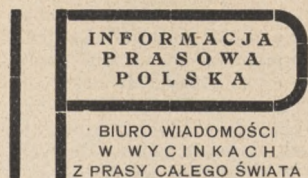
KONTROLA REKLAMY

Istnieje mało u nas docenia-
na Informacja Prasowa Pol-
ska (I. P. P.), dająca wycinki
z całej prasy polskiej i zagra-
nicznej. Na Zachodzie takie
instytucje nazywają się argu-
sami. Wycinki mają niezmiernie
znaczenie, o ile chodzi o re-
klamę... jakieś firmy, rozwi-
jającej... dużą działalność pro-
pagandową... Należałoby ko-
rzystać z możliwości zbierania
tych głosów prasy przez „In-
formację Prasową Polską” ce-
lem wyczuwania głosów kon-
sumentów i opinii społecznej
oraz nadziei związanych z re-
klamą firmy, a przede wszyst-
kiem celem sprawdzania re-
zultatów reklamy.

* * *

Wycinki I.P.P. są niezbędne
dla wszystkich biur i insty-
tucji oraz dla ludzi ze świa-
ta politycznego, handlowo-
przemysłowego, naukowego, li-
terackiego, artystycznego, jak
również innych zawodów, jako
ruchoma, do indywidualnych
celów każdego z abonentów
dostosowana, zawsze aktualna
gazeta gazet.

AGENCJA PRASOWA



BIURO WIADOMOŚCI
W WYCINKACH
Z PRASY CAŁEGO ŚWIATA

WARSZAWA

BRACKA 5, TELEFON 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Gazeta Literacka (Kraków)
№ 1 z d. 1 października 1931 r.

KONTROLA PRASY

Krytyki, wzmianki i polemiki
w wycinkach z całej prasy
polskiej i zagranicznej otrzy-
mują sfery artystyczne w Pol-
sce z I. P. P. Jest to najlepszy
sposób posiadania przez sfery
artystyczne najkompletniej-
szej kontroli głosów prasy.

Informacja
prasowa
polska

warszawa
bracka 5
tel. 941-53

Jedyna w polsce
agencja wiadomości z prasy
całego świata w wycinkach

Wycinek z wydawnictwa

Polska Zbrojna (Warszawa)
№ 236 z dn. 29 sierpn. 1931 r.

WYCINKI — TO ARTYKUŁ PIERWSZEJ POTRZEBY

Wzrastająca z roku na rok
liczba osób i instytucji, ko-
rzystających z I. P. P. — to
dowód najlepszy, że posilko-
wanie się wycinkami staje się
u nas zjawiskiem coraz bar-
dziej powszechnem, oraz, że

wycinki z prasy są już jakby artykułem pierwszej potrzeby, niezbędnym materiałem orjentacyjnym, zarówno dla osób, jak i instytucyj, działających w zakresie spraw politycznych, społecznych i kulturalnych, a także przemysłowych i handlowych.

Pozatem działalność informacyjna I. P. P. wyraża się w udzielaniu informacji o prasie i w pośrednictwie w dostarczaniu gazet i prowadzeniu akcji propagandowych.

Najwydatniejszą jednak współpracę dała IPP przy wszystkich urządzanych od r. 1920 wystawach prasy polskiej w kraju i zagranicą. M. in. urządziła samorządnie wspólnie z redakcją „Polski Zbrojnej” pierwszą wystawę prasy wojskowej na Zamku Królewskim w Warszawie.



SPÓŁKA Z OGR. ODP.
ZAŁ. W 1920 ROKU

W A R S Z A W A
BRACKA 5, TELEF. 941-53

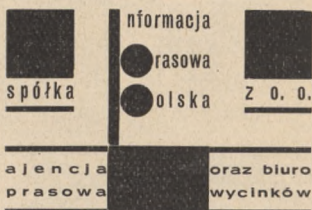
Wycinek z wydawnictwa

Placówka, zesz. XIV z r. 1923

I. P. P. — OPARCIEM
DLA BIBLIOGRAFJI

Bardzo sprawnie działająca „Informacja Prasowa Polska” posiada też w swym archiwum wszystkie wycinki z gazet, uporządkowane według treści. Państwowy Instytut Bibliograficzny mógłby opierać się na materiale, dostarczonym przez „Informację Prasową Polską”.

Przypomnieć jeszcze należy, iż IPP niejednokrotnie oddawała bezinteresowną współpracę różnym instytucjom społecznym i kulturalnym oraz państwowym, a również wojsku. W r. 1920 IPP oddała się do dyspozycji Głównego Inspektoratu Armii Ochotniczej; była ekspozyturą jego wydziału prasowego oraz prowadziła jego archiwum wycinkowe, tudzież zajmowała się



W a r s z a w a
Bracka 5, tel. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Le Journal de Pologne
N° 12 z d. 21.I.1920

LA GAZETTE
DE GAZETTES

Dépuis le 15. janvier 1920 fonctionne à Varsovie une institution, dont le besoin se fait sentir, un bureau d'information de la presse polonaise—„Informacja Prasowa Polska”. („I.P.P.”) permet à chacun de savoir tout ce qui est publié à propos de telle ou telle personne ou sur tel ou tel sujet.

Nul doute que toutes les légations, consulats ou grandes administrations étrangères ne soient heureuses d'avoir ainsi un moyen d'informations... une revue de la presse polonaise et étrangère. Ce sera la „Gazette de Gazettes”.

innemi zleceniami w zakresie prasowo-informacyjnym. Dotychczasowa działalność IPP pod kierownictwem, niemal od samego początku, jednego z jej założycieli, dyrektora Stanisława Jarkowskiego, wykazała, iż powołanie jej do życia, jako środka informacyjnego o wszystkim, co daje prasa i co prasy polskiej oraz obcej dotyczy, było rzeczą b. wskazaną i pożyteczną.

Z. I.

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

AGENCJA
PRASOWA
ORAZ BIURO
WYCINKÓW

WARSZAWA
BRACKA 5
TELEFON
№ 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Le Journal de Pologne

№ 221 z d. 2. X. 1920 r.

L'INFORMATION
POLONAISE DE PRESSE.

Grâce à la direction savante et énergique cette institution a remporté un grand succès non seulement en Pologne, mais aussi à l'étranger, ou l'on s'interesse vivement aux questions actuelles polonaises.

L'I. P. P. passe en revue quotidiennement périodiques du pays et en prépare des coupures qu'elle envoie à de nombreuses institutions, telles que rédactions, banques, bureaux.

Au moment de l'invasion ennemie, l'I. P. P. s'est mise à la disposition de l'armée volontaire, organe d'information extérieure de presse.

A l'occasion des congrès des hommes des lettres et journalistes, qui ont eu lieu au mois de mai à Varsovie, l'I. P. P. publia des bulletins donnant non seulement des comptes-rendus des séances, mais aussi toute une série d'articles.

L'activité de l'I. P. P. prouve qu'elle remplit un véritable besoin. „Le Journal de Pologne” n'a pu que de féliciter de ses services rapides et très étendus...

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

Spółka z ogr. odp.

AGENCJA PRASOWA

WARSZAWA
BRACKA № 5
ZAŁOŻ. TELEFON W 1920 R.
№ 941-53

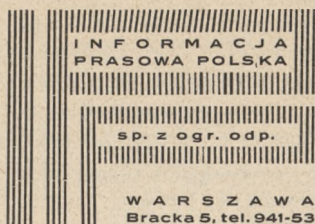
Wycinek z wydawnictwa

Informacja Powszechna

№ 9-10 z dn. 7. III. 1925 r.

I P. P. — ZAWIĄZKIEM
INSTYTUTU PRASOWEGO

Całokształt działalności Informacji Prasowej Polskiej czyni z niej w chwili obecnej w Polsce jedyny ośrodek informacyjny o wszystkim, co ma związek z prasą krajową i zagraniczną, ośrodek, któremu nadaby można nazwę Instytutu Prasowego.



agencja wiadomości
z prasy w wycinkach

Wycinek z wydawnictwa

Baltische Presse (Gdańsk)
№ 200 z d. 30 VIII 1930 r.

10 JAHRE POLNISCHER PRESSE - INFORMATION IN WARSCHAU.

Die seit 1920 in Warschau bestehende Presseagentur unter dem Namen „Informacja Prasowa Polska“ („Polnische Presse - Information“), kurz I. P. P. genannt, kann heute auf seine zehnjährige verdienstvolle Tätigkeit auf dem Gebiete der Pressekontrolle und Presseauskunftswesens zurückblicken.

Ca. drei Millionen Zeitungs- und Zeitschriften-Ausschnitte, also ca. drei Millionen Pressenachrichten, aus den verschiedensten Presseorganen Polens herausgesucht an mehr als 2500 Abonnenten in Polen und nach dem Auslande im Laufe des 1. Dezenniums versandt, stellen eine grosse und mühevollte Leistung der Zeitungsausschnitt-Abteilung der IPP. dar. Nicht weniger lobenswert ist die Tätigkeit der Zeitungsversand-Abteilung der IPP., welche fast alle polnische Gesandtschaften und Konsulate im Auslande sowie mehrere ausländische diplomatische und konsularische Stellen in Warschau mit den nötigen Presseorganen ständig und regelmässig versorgt.

Es ist auch unmöglich nicht zu erwähnen, dass die Leitung der „Informacja Prasowa Polska“, welche in den Händen des Fachjournalisten und Presseforschers, Prof. Red. Stanisław Jarkowski ruht, sich zur Aufgabe gestellt hat, keine Gelegenheit zu verlieren, über die Presse Polens das Ausland zu informieren.

So hat IPP. zu allen in Polen und im Auslande organisierten Presseausstellungen das Wichtigste beigetragen. So war's auf der Internationalen Presseausstellung in Prag 1922 und auch auf der „Pressa“ in Köln a/R., wo Herr Prof. S. Jarkowski selbst auch als Stellvertretender Staatskommissar Polens entsandt worden war. So war's auch in der Polnischen Landesausstellung in Poznań, wo Herrn Prof. Jarkowski die Leitung der Pressechau anvertraut worden war, u. s. w.

Ausserdem hat Herr Jarkowski als Direktor der „IPP.“ einige Brochüren in fremden Sprachen (französisch und türkisch) über die Presse Polens herausgegeben. Demselben ist schliesslich auch die Herausgabe einer Reihe von polnischen Bro-



chüren, welche in einer Sammlung unter dem Titel „Biblioteka Prasowa Polska“ (Polnische Presse-Bibliothek) im Verlage der „Informacja Prasowa Polska“ erschienen sind, zu verdanken.

So hat die „Informacja Prasowa Polska“, welche schon im Jahre 1920 in dem „Börsenblatt für den deutschen Buchhandel“ als ein „Institut für Propaganda der polnischen Presse“ erwähnt worden war — ihre Aufgabe erfüllt.

Dank den Beziehungen, welche IPP. fast mit allen Zeitungsausschnitte - Bureaux im Auslande besitzt, ist für Polen die Möglichkeit geschaffen worden, eine zuverlässige Auskunft über den Inhalt der Auslandspresse in allen Angelegenheiten, welche Polen interessieren, zu haben. Ebenfalls kann das Ausland der IPP. die Möglichkeit einer zuverlässigen Pressekontrolle Polens verdanken.

IPP. wurde auf der polnischen Landesausstellung in Poznań vom Herrn Handels- und Industrie-Minister mit einer Medaille für die sozial-informatorische Presseverdienste ausgezeichnet.

Najlepszym dowodem, że „Informacja Prasowa Polska“ jest instytucją bardzo pożyteczną, jest odznaczenie jej przez P. Ministra Przemysłu i Handlu

medalem brązowym na Powszechnej Wystawie Krajowej w Poznaniu w 1929 r. za zasługi społeczne oraz informacyjno-prasowe.

informacja prasowa polska



warszawa
bracka 5
tel. 941-53

agencja wiadomości
z prasy w wycinkach

Wycinek z wydawnictwa

Le Messenger Polonais,
N° z d. 11 czerwca 1930 r.

LA DIXIÈME ANNIVERSAIRE DE L'ARGUS POLO- NAIS DE PRESSE.

Cette année l'Argus Polonais de Presse, bureau de coupures de journaux et bureau d'informations a commencé la XI-ème année de son existence. Le bureau, fondé en 1920 et dirigé par M. Jarkowski, professeur à l'Ecole Supérieure du Journalisme, auteur de nombreux travaux sur la presse, a surmonté les difficultés du début et a réussi à obtenir les résultats les plus favorables.

Le chiffre de 3 millions d'informations tirées de la presse au cours de ces années est la meilleure preuve du travail accompli. Parmi les personnes ayant eu recours aux services de l'Informacja Prasowa Polska se trouvent de nombreuses personnalités des milieux politiques, économiques et artistiques ainsi que nombreux offices et institutions.

En reconnaissance des services rendus à la cause de la propagande le Ministère du Commerce et de l'Industrie à l'occasion de l'Exposition Générale Polonaise de 1929 a conféré à l'Argus Polonaise de Presse une médaille de bronze.

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

WARSZAWA
BRACKA 5
TELEF. 941-53

AJENCJA WIADOMOŚCI
Z PRASY W WYCINKACH

Wycinek z wydawnictwa

Dzień Polski. (Warszawa)
№ 84 z dn. 3 lutego 1923 r.

WYCINKI, JAKO UPOMINKI

Prasa belgijska i szwedzka z uznaniem piszą o prezencie, jaki otrzymał niedawno belgijski następca tronu z okazji swego ślubu ze szwedzką księżniczką, od brukselskiego biura wycinków „L'Auxiliaire de la presse” pod postacią zbioru około 10.000 wycinków z artykułami, informacjami i ilustracjami z gazet ze wszystkich niemal krajów. Wycinki te, wylepione na 100 i przeszło arkuszach foliowych, utworzyły cztery okazałych rozmiarów albumy. Wycinki i ilustracje z prasy belgijskiej wypełniły przeszło 700 arkuszy, a z prasy szwedzkiej — około 400.

W związku z tem przypomnieć można, iż ofiarowywanie wycinków z gazet w upominku nie jest i w Polsce nowością.

Tak np. w r. 1921 dyrekcja „Informacji Prasowej Polskiej” ofiarowała Naczelnikowi Państwa podczas otwarcia urządzanej przez nią na Targach Wschodnich wystawy prasy dwie sporych rozmiarów teki z wycinkami o Jego osobie z prasy polskiej, a w parę lat później wręczyła w Warsza-

wie marsz. Fochowi duży album z wycinkami o Jego pobycie w Polsce. Ostatnio zaś instytucja ta przesłała do Bukaresztu dla dworu królewskiego rumuńskiego w upominku również pod postacią albumu zbiór wycinków z całej prasy polskiej o zgonie króla Ferdynanda. W tych dniach znowu Straż Piśmien-

ABONENCI IPP.

AFORYZMY Z ALBUMU

„Co ludzie o tobie myślą, to jest ich sprawa”. Po łacinie to brzmi ładniej: „Quid homines de te sentiant, ipsi videriat”. Długo trzymałem się tej zasady, aż zdarzyło się, że, potraktowawszy pewnego człowieka w recenzji ze zbytnią surowością, dowiedziałem się, że ten człowiek przedtem o mnie się wypowiedział w sposób nader życzliwy. Od tego czasu dbam o to, quid homines de me sentiant. Sposobność dowiedzenia się o tem zawdzięczam wycinkom.

Prof. dr. T. Zieliński
29.IX.31.

Z okazji 10-lecia I. P. P., przesyłając życzenia dalszego pomyślnego rozwoju, podkreślam, że często jedyną pamiątką naszych prac jest zbiór odnośnych wycinków prasowych. Wycinki prasowe są tą pamiątką rzeczową, po którą można każdej chwili sięgać i na jej tle przeżywać we wspomnieniach najbardziej ukochane prace.

Prof. Dr. T. Hilarowicz

nictwa Polskiego otrzymała od dyirekcji „Informacji Prasowej Polskiej” obfity zbiór wycinków o ś. p. Stanisławie Przybyszewskim, a w dniach najbliższych wręczy jubilatowi sceny polskiej, Mieczysławowi Frenklowi album z wycinkami, artykułami i ilustracjami, jakie ukazały się w prasie z okazji jego 50-letniego jubileuszu.

O WYCINKACH

LISTY I OPINJE Z ARCHIWUM

Nie mogę sobie wyobrazić wydawcy polskiego, któryby mógł się obejść bez współpracy waszej dzielnej Informacji Prasowej! Jakże smutno przedstawiała się komunikacja jego nazewnątrz ze światem piszących, jak musiałby się czuć od niego odcięty, gdyby jej zabrakło! Niechże I.P.P. rozwija się na pożytek tych niezliczonych wprost ludzi, którzy, jeśli nie korzystają z niej jeszcze, to korzystać powinni!...

Gustaw Wolff
6.XI.27.

W „oku prasy” nie spostrzegł ani ździebka

Czesław Jankowski
21. XI. 1927.

Za „Furę słomy” fura wycinków prasowych, to kiepski interes dla agencji prasowej. Ale trzeba zawsze coś dla literatury poświęcić.

Zygmunt Kawecki
12. XI. 1927.

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

WARSZAWA
BRACKA 5
TELEF. 941-53

JEDYNA
W POLSCE
AJENCJA WIADOMOŚCI W WY-
CINKACH Z PRASY CAŁEGO
ŚWIATA

Wycinek z wydawnictwa

Informacja Powszechna
Warszawa № 5-6 z d. 7.II.25

Do podanych w № 2 „Informacji Powszechniej” (a zamieszczonych i tutaj) głosów prasy dorzucić można kilka opinii, jakie dotychczas otrzymała „Informacja Prasowa Polska” o swej działalności od wzrastającego ciągle zastępu odbiorców wycinków.

„Prenumerowanie wycinków „Informacji Prasowej Polskiej” dla poszczególnych departamentów jest b. korzystne, tak pod względem informacyjnym, jako też pod względem budżetowym... I. P. P. zapewnia stałe nadsyłanie wycinków i artykułów ze wszystkich zakresów prasy.

M. S. Wojsk. Warszawa, 1920.

Ponieważ dla Oddziału... przegląd prasy z zakresu jego działalności jest bardzo pożądany, potrzebne jest zaabonowanie wycinków I. P. P.

Szef Oddziału... Sztabu
Warszawa, 25. II. 1920 r.

Zaznacza się, że wiadomości, dostarczane przez I. P. P. są bardzo ważne.

Inst. Wojsk. Techn. 1920 r.

„Informacja Prasowa Polska” wywiązuje się bardzo dobrze z kontroli akcji prasowej. Nadsyła wycinki prawdopodobnie ze wszystkich istniejących w Polsce dzienników i czasopism. Przedruki artykułów i wiadomości, przez nas podawanych zaledwie do 25 pism, otrzymujemy zazwyczaj w wycinkach z 50 — 75 różnych innych pism z różnych dat. Nadto I.P.P. dostarcza b. ciekawy wybór wycinków z prasy zagranicznej. Współpraca I.P.P. ułatwia znakomicie orientowanie się w panujących nastrojach i stosunkach oraz w intensywności naszej działalności informacyjnej...

Wydział Prasowy Związku...
Warszawa, d. 15.VI.1924.



INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA

WARSZAWA
BRACKA 5
TEL. 941-53

AGENCJA WIADOMOŚCI
Z PRASY W WYCINKACH

Wycinek z wydawnictwa

*Biuletyn Koncertowy
Filharmonji Warszawskiej*
№ 4 z d. 9 października 1931 r.

Biuro Filharmonji Warszawskiej i red. „Biuletynu Koncertowego” nie miały sprawdzianu swej akcji propagandowej, dopóki robiły wycinki same z kilkudziesięciu wydawnictw prasowych. Sprawdzian całkowity zdobyły dopiero od czasu, gdy zaczęły otrzymywać wycinki z całej prasy z biura wycinków „Informacji Prasowej Polskiej.

Działalność „Informacji Prasowej Polskiej” ma i mieć powinna nader doniosłe znaczenie społeczno-kulturalne oraz zasługuje na szerokie poparcie.

„Informacja Prasowa Polska” może oraz powinna nietylko

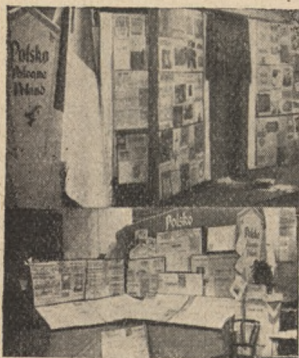


Nadsyłajcie wszystko, nawet jednobrzmiące notatki z różnych pism. Przez selekcję, robioną choćby najstaranniej, uniemożliwilibyście mi orientowanie się w „sympatjach” lub „antypatjach” prasy do sprawy... Oszczędność, polegająca na mniejszej należności rachunkowej, obliczanej według ilości wysłanych wycinków, byłaby fikcją, Zresztą opłata, — wobec obliczania należności za wycinki według taryfy, przewidywanej niższe ceny przy większej ich liczbie, — jest doskonałe umotywowana i nie krzywdzi abonenta.

Warszawa, 17.V.1930. A. K.

zaspakajać, ale i niecić potrzeby informacyjne w dziedzinie życia gospodarczego, handlowego i przemysłowego.

H. Grossman,
Dyrektor Targów Wschodnich.
Lwów, we wrześniu 1921 r.



Interesują mnie najdrobniejsze nawet wzmianki o mnie, nawet jednobrzmiące. Dowodzą one stopnia interesowania się różnych odłamów prasy moją osobą... Proszę przysyłać wszystko, co dotyczy mojej osoby. Koszt jest minimalny: nie płać za wycinki, a za kontrolę

S. M.

Wilno, XII.1930 r.

Z obsługi I. P. P. jestem zadowolony. Najwygodniejszym dla mnie sposobem opłaty należności za wycinki jest prenumerata pewnej większej ich ilości. Wówczas otrzymuję wycinki po jednej i tej samej cenie według skali, jaką sam sobie wybiorę, odpowiednio do żądanej przeterminnie ich ilości... Im większą liczbę ich zamówię, tem taniej mnie kosztuje wycinek pojedynczy. Zamawiam 500 wycinków.

H. P.

Berlin, 19.IV 1930 r.

Korzystając przez czas dłuższy z wycinków prasy krajowej i zagranicznej, informujących o ruchu umysłowym, Instytut... czuje się w obowiązku wyrazić „Informacji Prasowej Polskiej” uznanie i wdzięczność za tak pożyteczną i sprawną działalność... Regularne, punktualne i dokładne dostarczanie przez I. P. P. głosów prasy krajowej i obcej z zakresu działalności Instytutu ułatwiło mu niezmiennie jego zadanie przez nawiązywanie kontaktu z osobami i środowiskami, interesującymi się jego dążeniami, jak również prostowanie opinii błędnych...

Dyrekcja Instytutu...

Poznań, w październiku 1929 r.
pieczęć podpis

INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA

AJENCJA WIADOMOŚCI
Z PRASY W WYCINKACH

WARSZAWA
BRACKA 5
TELEF. 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Ilustr. Kurjer Codzienny

Kraków. d. 11.XI.1929 r.

Z listu K. Makuszyńskiego

„Informacja Prasowa Polska” przysłała mi stopy wycinków z prasy całej Polski, gdyż pogłoska ją cała obiegła... o uznaniu moich wielkich zasług w propagandzie wystawy...

„Abonujemy wycinki z ogłoszeniami firm konkurencyjnych, by posiadać kontrolę ich akcji reklamowej, oraz, by normować naszą akcję reklamową”.
Poznań 1928 r. B. Z.

INFORMACJA PRASOWA POLSKA

SP. Z OGR. ODP.

WARSZAWA
BRACKA 5

AGENCJA I PORADNIA
W SPRAWACH
PRASOWYCH
ORAZ BIURO
WYCINKÓW

TELEFON
№ 941-53

Wycinek z wydawnictwa

Świat (Warszawa)
№ 9 z dnia 1 marca 1930 r.

INFORMACJA PRASOWA

Feljeton W. Perzyńskiego

Po otrzymaniu radosnej wiadomości, że sztuka będzie grana, Golski zaabonował się na wycinki w „Informacji prasowej”. Było to konieczne. Spodziewał się, że ten pierwszy jego utwór sceniczny wywrze, myśląc skromnie, pewne wrażenie w społeczeństwie i że będzie szeroko omawiany nie tylko w prasie stołecznej ale i prowincjonalnej. Sam własnymi siłami nie mógł tych wszystkich głosów zbadać. Potrzebna była specjalna organizacja.

Od tego dnia najmiłszymi listami Golskiego stały się podłóżne, spięte szpilką, koperty „Informacji”. Wyczekiwał ich niecierpliwie co rano. Przyjemnie mu było otrzymywać pocztą ten sam komunikat, który nie tylko czytał poprzedniego dnia w pismach, ale jeszcze przedtem układał wspólnie z reżyserem. Przysłałe przez „Informację”, nabierało to jakiegoś specjalnego wdzięku. Tembardziej, że po pewnym czasie warszawskie komunikaty zaczęła przedrukowywać prasa prowincjonalna. Golski zaczynał się dowiadywać o ist-

nieniu pism, o których przedtem nigdy nie słyszał...

W teatrze rozpoczęły się próby. Golski chodził na nie codziennie i zabierał zawsze ze sobą wycinki. Wyczekiwał odpowiedniej chwili i nagle, niby to przypadkowo, wyciągał kopertę z kieszeni.

— Znow mi coś przysłali.

I dodawał niedbale po chwili:

— Z Katowic.

— Piszą o autorze — cieszyli się aktorzy. To dobre takie zainteresowanie na prowincji. Sztuka wszędzie pójdzie.

I co najważniejsze, ten sam sekretarz teatru, który przed jakimś trzema tygodniami wzmiankę układał, wyrwał ją Golskiemu z rąk i czytał z takim zaciekawieniem, że można było przysiąc, iż ma to pierwszy raz w życiu przed oczami. Golski błogosławił „Informację Prasową”. I tak się rozłakomił na oglądanie swojego nazwiska w wycinkach najrozmaitszych pism, że wciąż mu tych wycinków było mało. Tymczasem zdarzały się okresy trzy i czterodniowe, w których nic nie przychodziło. Golski doznawał wrażeń naglej pustki w życiu. I tak go to denerwoło, że zaczął podejrzewać urzędników „Informacji” o niedbalstwo: napewno jakieś wzmianki były, a oni przeoczyli. I ogarniało go rozgoryczenie na charakter polski.

— U nas wszystko się tak robi, aby zbyć

Ale kiedy po kilku dniach otrzymywał kopertę „Informacji”, puszczał odrazu wszystkie urazy w niepamięć, tak, jak po otrzymaniu niespodzianego listu przebacza się kochance, z którą pod wpływem jakiegoś uniesienia postanowiło się raz na zawsze zerwać. Wreszcie nadszedł dzień premiery.

I sztuka zrobiła nieludzką klapę. Był to poprostu w dzie-

jach teatru ewenement. Najstarsi aktorzy czegoś podobnego nie pamiętali. Na drugie przedstawienie wydano dziesięć kartek. Z tego sześć zostało w kasie. Golski przeziębził się i dostał grypy. Wypadło mu to bardzo na rękę, ponieważ widok ludzkich twarzy na ulicy budził w nim wstręt i obrzydzenie. Tłum — to byli dla niego ci, którzy nie przyszli. Recenzji nie chciał czytać. Dwie pełne, ciężkie koperty „Informacji” rzucił w piec. I chciał już tylko o swojej nieudanej sztuce zapomnieć. Oczywiście, udało mu się to. Posiadał za dużo sił życiowych, aby móc się zasklepić w rozpamiętywaniu jednego niepowodzenia. Po kilku tygodniach odżył, wziął się do nowej pracy. O „Informacji” zapomniał zupełnie. Wszedł w okres głuchej ciszy. Nikt o nim nie pisał, nie przysyłano mu żadnych wycinków.

I nagle pewnego dnia, kiedy wszystkie jego myśli były już pochłonięte nadzieją nowych przyszłych tryumfów, zabłąkała się wśród listów znajoma koperta.

Otworzył ją z zaciekawieniem. I od razu podarł wycinek. Jakież piśmko na Wołyniu przypomniało sobie jego sztukę. Teraz po tygodniach. I doniosło czytelnikom, że wystawiona niedawno w Warszawie sztuka pana Golskiego skandalicznie upadła. W kilkanaście dni potem przyszedł taki sam wycinek z Płocka. Potem z Brześcia i Kołomyi. Jakieś ludowe gazety rolnicze, które nigdy się teatrami nie zajmowały, naraz zaczęły pisać o sztuce Golskiego.

I syptało się to ze wszystkich stron Polski, z najodleglejszych dziur, z najbardziej zakazanych kątów.

Teraz dopiero Golski zdał sobie sprawę, jak Polska jest rozległa.

**INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA**

SP. Z O. O.
Zał. w 1920 r.

**WARSZAWA
BRACKA 5
TELEFON 941-53**

BIURO WYCINKÓW

Wycinek z wydawnictwa

Wiadomości Literackie

Nr 35 z dn. 30. VIII. 1931 r.

z artykułu p. t.:

**NIEUCHWYTNY
REDAKTOR**

Otóż pewnego dnia przysłała mi nasza arcysumienna „Informacja Prasowa Polska” numer nieznanego pisma... z nagłówkiem 1; w połowie nieomal wypełniony jest powieścią Balzaca, — w nawiasie: „przekład Boya”. Widzę, że jest to samowolny przedruk wydanej przezemnie książki... Postanowiłem wyciągnąć konsekwencje prawne...

Kurjer Czerwony Warszawa
z d. 15.II.1929 r.

wywiad

z Dr. T. Boy-Żeleńskim p.t.

**W ZAPAMIĘTAŁYM
TRUDZIE**

W każdej z tych tek cho-
wam osobno notatki, doku-
menty... osobno teki z wy-
cinkami z prasy, których do-
starcza mi „Informacja Pra-
sowa Polska”: ta codzienna
porcja wymyślań stała się mi
prostu potrzebna... do zdro-
wia.

INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA



WARSZAWA
BRACKA 5
TELEF. 941-53

AJENCJA WIADOMOŚCI Z PRASY W WYCINKACH

Wycinek z wydawnictwa *Mucha*. Warszawa, № 44 z dn. 30.X 1931 r

BRAWO BIURO WYCINKÓW, I. P. P.!

Nie lubię pisać reklam,
Klnę się na swoją duszę,
Nie lubię pisać reklam,
Ale tym razem muszę,
Bo cóżbym ja uczynił,
Kiedym nowinek łasy,
Gdy chcę mieć przed oczyma,
Wszechgłosy polskiej prasy?
Gdy umysł zaprzątnięty
Mój ważnym jest kłopotem,
Co pisze nasza prasa,
O tamtem lub też o tem?
Tysiąc przeczytać gazet?
O, Boże mój przemily,
Codziennie tysiąc gazet,
Toć to nad ludzkie siły.

Więc piszę grzeczne słówko,
Do owej Informacji,
Kawałeczek pieniężnej
Zasylam asygnacji,
I mam codzień na biurku
Ot takie odrobinki,
O czem zażądam tylko,
Prasowych szpalt wycinki.
Chcę o tem, mam w lot o tem,
O tamtem, również dadzą
Ci, którzy mają prasę
Pod swych nożyc władzą.
Solidnie dadzą szybko,
Więc, czyliż to nie racja
Wykrzyknąć: — „Brawo Polska
Prasowa Informacja!”

W. B.

**INFORMACJA
PRASOWA
POLSKA**

SPÓŁKA
Z OGR
ODP.



TELEF.

241-53

BRACKA 5

W WARSZAWIE

AJENCJA I PORADNIA

W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH

INFORMACJI PRASOWYCH ORAZ

PRENUMERATY GAZET I CZASOPISM

SPECJALNOŚĆ

1920 WIADOMOŚCI Z PRASY W WYCINKACH 1930

WYCINKI PROPAGANDĄ PRASY

Abonowanie wycinków nie wyklucza bynajmniej wcale czytania gazet przez odbiorców wycinków i nie zabiera gazetom ich stałych prenumeratorów i czytelników, ale nawet przysparza ich i przyczynia się wobec tego do zwiększania się czytelnictwa prasy.

Abonent nie zasklepia się bowiem w jednej lub w paru specjalnościach, w jakich podają mu informacje wycinki; z konieczności szuka informacji i wiadomości ogólniejszych z całokształtu biegu wydarzeń w jednej przynajmniej gazecie, stale czytowanej, sięgnie też nieraz i po inne pismo, na które zwróci jego uwagę wycinki, z tego właśnie pisma pochodzące.

Pozatem same biura wycinków, w miarę swego rozrostu przez powiększanie się sfery abonentów, stają się coraz poważniejszymi konsumentami wydawnictw prasowych potrzebnych im na wycinki.

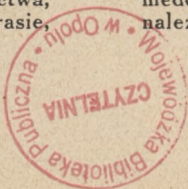
Wreszcie stałe przerabianie gazet i czasopism na wycinki czyni z biur wycinków doskonałe źródła informacyjne o prasie i jej ruchu wydawniczym, a częste zwracanie się abonentów wycinków o dublety otrzymanych wycinków lub o całe numery, z których wycinki pochodzą, zniewala biura te do prowadzenia sprzedaży detalicznej wydawnictw periodycznych i pośredniczenia w ich prenumeracie, a także udzielania porad i wskazówek w zakresie prenumeraty i spraw, związanych z całokształtem organizacji prasy...

Współdziała więc w znacznym stopniu wycinkarstwo z prasą przez krzewienie czytelnictwa, a także informacji o prasie,

nie tylko za pomocą wycinków, ale i w inny wydatny sposób... Dzięki posiadaniu mniej lub bardziej zasobnych zbiorów wydawnictw prasowych, a choćby tylko numerów okazowych, pozostających w lektorniach oraz wycinarniach, — kilka spośród istniejących biur wycinków mogło być urządzać i urządzało różnemi czasy wystawy prasowe: naprz. biuro „Lit tout—Courier de la Presse” w Paryżu i polska „Informacja Prasowa” w Warszawie... Działalność, tak szeroko rozwinięta, daje niejednej z wytwórni wycinkowych zupełnie słuszny tytuł prawny do nazwy instytutu prasowego lub instytutu propagandy prasy...

Tak naprz., zdaniem wydawnictwa „Boersenblatt für den deutschen Buchhandel” (1920), „Informacja Prasowa Polska” jest instytucją propagandową dla prasy polskiej („Propaganda der polnischen Presse”).

Biura wycinków są istotnie nie tylko pomocniczymi dla prasy czatownikami argusowych obserwatorów i spektatorów, wyławiających nożycami z łamów gazet i czasopism wiadomości, nie tylko echem tych wiadomości z nurtów i odmetów prasy, ale heroldami dokumentowanej w wycinkach i po całym globie ziemskim rozsyłanej prawdy informacji prasowej... Według wyrażenia hr. A. Chambera’a w jego książce p. t. „A travers la Presse”, biuro wycinków jest jakby przedłużeniem organizmu prasy, jako dla organizmu tego potrzebna i ważna, samoistnie funkcjonująca, nadbudowa, której znaczenie i rolę oraz niezbędność, niedoceniane jeszcze dotąd, należy ocenić przyszłość...



N^o 1828

Z NAKŁADU 2000 EGZEMPLARZY ODBITO SPECJALNIE 100 NA LEPSZYM
PAPIERZE, ORAZ OZNACZONO JE NUMERACJĄ KOLEJNĄ OD 1 DO 100.

Wojewódzka Biblioteka
Publiczna w Opolu

CM KEK 321925



000-321925-00-0

Kuponie do dnia
1 lutego 1932

Przeglądanie należy
Tę na załączonym
Kuponie do dnia
1 lutego 1932

blekitnego drogi Stefanie

szczęśliwy poczułam, że zostawił samą na
świecie, nie mam już nikogo, nie
mam dla kogo żyć
Imię, także nasz
Imię obok dawał
poczułam, że zostawił samą na
świecie, nie mam już nikogo, nie
mam dla kogo żyć

ze Cią straciłam i więcej Ci
zobaczę.
umarło we mnie wszystko,
mojem i szczęściem było

Witold

Ostrzeżony 8w. Sakramentami, p

Witold

Opatrzony Sw. Sakramentem
Pogrzeb na cmentarz mi
6894

S. + p.

opatrzoney św. Sakramentem
Nabożeństwo świąteczne
grudnia, we wtorek, o godzinie
sącej na cmentarzu Powązkowskim
w głębokim smutku
1619r

† Marja

opatrzoną św. Sakramentem
Nabożeństwo tańce
dala, w śróde, o godz. 1
Pierz Powaskowski do gr
w głębokim smutku:
Eksportacja zwio

ŻYDOWSCY PODŻEGACZE I ALARMISCI

Żydów, 31a ra
szowy, 31a ra
19 b. m. podał wiadomo
nej" profanacji żydowskiego
w Sochaczewie i manifestacji
żydowskich w tym mieście. Główna
żydowska gaza, sie kłamstwem
gaza, sie kłamstwem

WYCINKI Z GAZET I CZASOPISM — TEMATEM CIEKAWEGO KONKURSU
Z DZIEDZINY PROPAGANDY CZYTELNICTWA PRASY